

Министерство культуры российской федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

Утверждаю
Проректор по учебно-
методической деятельности
МГИК

Н.Н. Ярошенко



**План мероприятий (дорожная карта) по реализации карьерных траекторий для обучающихся и выпускников
Московского государственного института культуры (МГИК) в 2026/2027 учебном году**

Химки, 2026

Настоящий документ представляет собой План мероприятий (дорожную карту) для обучающихся и выпускников МГИК в 2026/2027 учебном году.

План разработан в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом от 12 декабря 2023 года №565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации», Федеральным проектом «Образование для рынка труда» (в составе национального проекта «Кадры»), Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, а также с учётом отраслевых соглашений и локальных нормативных актов МГИК.

Цель - обеспечение конкурентоспособности и успешного трудоустройства выпускников МГИК путем создания эффективной системы выявления, развития и сопровождения их карьерных траекторий, максимально соответствующей динамичным запросам рынка труда в сфере культуры и креативных индустрий.

Реализация плана карьерных мероприятий позволит достичь ключевых результатов, напрямую влияющих на укрепление позиций МГИК в национальном рейтинге образовательных организаций культуры, способствуя выполнению стратегических задач государственной культурной политики Российской Федерации, а также сформировать институциональную экосистему карьерного сопровождения в МГИК, интегрирующую образовательный процесс, диагностику компетенций и взаимодействие с субъектами рынка труда в сфере культуры и креативных индустрий.

Задачи:

Задача 1. Обеспечение персонализированного карьерного сопровождения и навигации. Задача заключается в переходе от шаблонного подхода к выстраиванию индивидуальных карьерных траекторий для каждого студента. Это достигается через анализ результатов диагностики компетенций и предоставление адресных рекомендаций.

Задача 2. Обеспечение высокого уровня трудоустройства выпускников как ключевого показателя эффективности. Целевой задачей плана является достижение и удержание показателя не менее 85,4% трудоустроенных выпускников.

Задача 3. Создание условий для карьерной реализации иностранных студентов. Задача плана - информирование о возможностях трудоустройства в России, вовлечение в олимпиады: Международная олимпиада «Креативный код», Всероссийская олимпиада студентов «Я-профессионал», которые дают возможность продолжения обучения в Российской Федерации на более высокой ступени образования.

Задача 4. Проведение карьерных мероприятий с целью адаптации к выходу на рынок труда, развития навыков самопрезентации и подготовки востребованных специалистов.

Содействие трудоустройству обучающихся и выпускников

№	Уровень / формат	Наименование мероприятия	Содержание и особенности реализации для МГИК	Сроки проведения	Ответственные	Результат / отчётные данные
1.	Общеинститутское (внешние партнёры)	Участие в олимпиаде «Я — профессионал» (АНО «Россия — страна возможностей»)	Информирование и регистрация студентов МГИК на олимпиаду по направлениям: «Культурология и социокультурное проектирование», «Медиакоммуникации», «Музыкальное искусство», «Журналистика». Организация подготовки (консультации, разбор заданий прошлых лет). Целевая квота: не менее 1500 зарегистрированных студентов. Мотивация: премии, льготы при поступлении в магистратуру/аспирантуру, стажировки у партнёров-работодателей.	Сентябрь – декабрь 2026 (регистрация и отборочный этап); январь – апрель 2027 (заключительный этап)	Центр управления качеством образования и карьерными возможностями (далее – Центр), деканаты, кафедры	Список зарегистрированных студентов (не менее 1500 чел.), протоколы участия (дипломы/сертификаты по итогам – не менее 5 призов/победителей), отчёт о проведённых консультациях
2.	Общеинститутское (внешние партнёры)	Акселерационная программа АНО «НТИ» (Национальная	Включение студенческих проектов МГИК (креативные индустрии, цифровые сервисы в культуре, AR/VR-экскурсии,	Октябрь 2026 – март 2027 (заявочная кампания –	Управление науки и инноваций	Количество поданных заявок от студентов МГИК (не менее

		технологическая инициатива)	образовательные платформы) в акселератор НТИ. Сопровождение заявок, трекерская поддержка (менторы из числа ППС и внешних экспертов). Ориентация на треки: «Креативные технологии», «Цифровые сервисы», «Социокультурное проектирование».	сентябрь–октябрь 2026)	Центр	500), количество проектов, прошедших в акселератор (не менее 35), отчёт о трекерской поддержке, протоколы питч-сессий
3.	Общеинститутское (внешние партнёры)	Всероссийская программа «Я в Деле» (развитие молодёжного предпринимательства и самозанятости)	Участие студентов в программе (бесплатный образовательный модуль: лекции, воркшопы, бизнес-симуляции). Включение в программу: Большой предпринимательский турнир, образовательный курс (8–9 недель), воркшопы с экспертами, Битва проектов, игра «Геополитика», слёты наставников. Роль МГИК: координация, регистрация, формирование команд, методическое сопровождение (кафедра экономики и управления культуры), юридическое консультирование по самозанятости.	Ноябрь 2026 – апрель 2027 (цикл из 8 модулей / сезон программы)	Центр, кафедра экономики и управления культуры, юридическое управление МГИК	Список участников (не менее 70 студентов), копии сертификатов, количество студентов, оформивших самозанятость (не менее 10), отзывы участников, фото/видео

4.	Общеинститутское (внешние партнёры)	Межнациональный культурно-образовательный проект «Культура на русском»	Комплекс из трёх блоков: 1. Международная олимпиада «Креативный код» – тестирование по русскому языку, культуре, истории искусства (для иностранных студентов и соотечественников за рубежом, онлайн). 2. Круглый стол с Россотрудничеством и ФАДН России – тема: «Русская культура как ресурс мягкой силы и карьерного роста иностранных выпускников». 3. Фестиваль этнической культуры – выставка национальных костюмов, дегустация, мастер-классы (офлайн в МГИК с участием диаспор).	Февраль – апрель 2027 (олимпиада – март 2027, круглый стол – апрель 2027, фестиваль – апрель 2027)	Центр, кафедра культурологии, отдел по работе с иностранными обучающимися	Количество участников олимпиады (не менее 100 чел. из 5+ стран), протокол круглого стола с поручениями, программа фестиваля, фото/видео, публикации в СМИ (не менее 3), благодарственные письма от партнёров
5.	Общеинститутское (для первокурсников)	Акселерационная программа для первокурсников «Старт в культуру»	Комплексный подход: 1. Психолого-педагогическое сопровождение – адаптационный тренинг, работа с тревожностью, групповая сплочённость. 2. Диагностика надпрофессиональных компетенций (Soft Skills) –	Сентябрь – декабрь 2026 (1 семестр)	Центр, Центр психологической поддержки студентов, деканаты	Диагностика надпрофессиональных компетенций первокурсников – 80% от контингента. Карта диагностики (на

			коммуникация, командная работа, критическое мышление, эмоциональный интеллект (тестирование + индивидуальная консультация). 3. Построение индивидуальной карьерной траектории – разработка «Карьерной карты» на 4 года (цели, стажировки, курсы, портфолио). Итог – защита индивидуального плана перед наставником.			каждого участника, не менее 150 первокурсников), индивидуальные карьерные карты (не менее 100 шт.), протоколы защит, отчёт о проведённых тренингах, анонсы на сайте института
6.	Общеинститутское (внешние партнёры)	Маркет вакансий «Работа в культуре»	Сборное мероприятие для всех факультетов с участием 20–30 работодателей из разных сфер: ДК, музеи, библиотеки, театры, продюсерские центры, медиахолдинги, грантовые фонды, IT-компании в культуре. Формат: стендовая сессия (презентация вакансий и стажировок), паблик-ток «Кто ищет выпускников МГИК: кейсы трудоустройства 2025–2026», зона быстрых собеседований (5 минут на человека).	Октябрь 2026; март 2027	Центр, отдел социально-воспитательной работы, партнёр – руководитель проекта «Люди в культуре»	Количество работодателей (не менее 20), число студентов-участников (не менее 150), количество розданных приглашений на стажировки/ВКР (не менее 30), фото/видео, аналитическая справка для ректората
7.	Выездное (партнёрское)	Деловая игра «Секреты успешного	Программа: «Собеседование-диалог, а не экзамен» –	В течение года (не менее	Центр и Центр занятости	Количество участников (не

		самопозиционирован ия на рынке труда»	технология STAR (ситуация – задача – действие – результат); типичные ошибки соискателей на старте карьеры (разбор кейсов); как не попасть на мошеннические схемы при поиске работы (признаки «чёрных» работодателей); как оценить свою рыночную стоимость и привлечь внимание работодателя (личный бренд, портфолио, резюме- инфографика). Проводится на базе Центра «Моя карьера» (Центр занятости населения г. Москвы) с их экспертами.	4 сессий – ноябрь 2026, февраль 2027, апрель 2027, июнь 2027)	населения г. Москвы «Моя карьера»	менее 20 на сессию). По итогам – для желающих (добровольно) назначается личный HR- наставник, который помогает подготовить резюме, портфолио, провести тренировочное собеседование. Отчёт: количество получивших наставника (не менее 10), фото/видео, отзывы участников
8.	Общеинститутское (проектное)	Грантовый проектный интенсив «Твой культурный проект на миллион»	Узкоспециализированное мероприятие для будущих грант- менеджеров, проектировщиков, фандрайзеров. Программа: мастер-класс от экспертов Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ) и Росмолодёжи. Гранты; разбор реальных выигранных заявок	Апрель – май 2027	Центр, кафедра экономики и управления культуры, приглашённые эксперты ПФКИ и Росмолодёжи	Количество участников (не менее 50 студентов), количество команд (не менее 15), количество разработанных прототипов

			(кейсы победителей 2025–2026); воркшоп «Пишем заявку за 4 часа» с обратной связью от эксперта-грантора; презентация вакансий: грант-менеджер в музее/ДК/НКО, специалист проектного офиса, фандрайзер. Итог: каждая команда (2–3 человека) разрабатывает прототип заявки – социальный/культурный проект с бюджетом.			заявок (не менее 10), отзывы экспертов, фото/видео, аналитическая справка
9.	Выездное (партнёрское)	Клуб «Хочу работать»	Мероприятие для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ, приуроченное к Международному дню инвалида, направленное на содействие в трудоустройстве и адаптацию к выходу на рынок труда обучающихся с инвалидностью	Декабрь 2026	Центр и Центр занятости населения г. Москвы «Моя карьера»	Количество участников (не менее 10 чел.) Консультация с карьерными экспертами, составление продающего резюме, тренинг по стратегии и каналам поиска работы
10.	Общеинститутское (внешние партнёры)	Открытый семинар «Авторское право 5:0»	Сборное мероприятие в целях содействия построению индивидуальной карьерной траектории в сфере креативных индустрий и практики применения механизмов защиты прав интеллектуальной собственности	Декабрь 2026	Центр, кафедра экономики и управления культуры, кафедра культурологии, приглашённые эксперты	Количество участников (не менее 50 чел.), разбор кейсов из медиасреды, информация о рисках цифровой эпохи,

						консультация с приглашенными экспертами и практикующими юристами
11.	Общеинститутское	Формирование и актуализация базы данных работодателей, вакансий и стажировок	Информирование обучающихся и выпускников об актуальных вакансиях и стажировках (размещение информации на сайте, в официальных группах в социальных сетях и на информационных стендах; персональное информирование через рассылки; консультации по вопросам трудоустройства)	В течение года	Центр	Реестр вакансий, стажировок и работодателей
12.	Общеинститутское	Мониторинг трудоустройства выпускников	Комплексная система, сочетающая количественный учет, цифровые инструменты, внешние рейтинговые оценки и внутренние механизмы анализа, что позволяет МГИК удерживать лидирующие позиции по подготовке востребованных кадров для сферы культуры и креативных индустрий.	Май-июнь 2027, в течение 3-х лет	Центр	Реестр «Сведения о трудоустройстве выпускников», отчеты, аналитическая справка